

株式会社杉永蒲鋒（本社工場）

長崎県長崎市／食料品製造業
会社HP : <https://suginaga.co.jp/>

事業概要

当社は昭和37年の創業以来、長崎伝統のかまぼこをはじめ、惣菜、業務用商品などを製造・販売しています。全国2位の水揚げ高をほこる長崎県の古き良き味を継承しながらも、新しい味にチャレンジするため、日々精進しています。「味」、「品質」、「サービス」の三つの横綱を目指すことを経営理念に掲げて、より安心で安全なクオリティの高い製品づくりに力を注いでまいります。

本事業では、冷凍機、変圧器の更新に加え、フライヤーをLPG式から電気式へ更新しました。



事業者メッセージ

R22冷媒が2020年に実質全廃となることをきっかけに冷凍機更新の検討を考え、エネルギー問題の解決と補助金事業活用のため、省エネ対策の検討を始めました。

当初は冷凍機のみを更新する計画でしたが、コンサルティング会社から「かまぼこ製造に使用しているフライヤーをLPG式から電気式へ更新すれば省エネになる」と提案を受け、電気式フライヤー、冷凍機、変圧器の3種を、燃料転換と併せて更新しました。自己資金の場合、長期で行う規模ですが、本事業は補助金の活用により、2年間で全館同時期に更新することが出来ました。

補助金活用はコスト面（イニシャル、ランニング）の低減に繋がることによる経営改善に繋がり、社員全員が省エネ意識を更に持つきっかけにもなりました。フライヤーの電気化は、高騰する油等の日持ちも伸び、使用時の室温上昇抑制となり労働環境の改善にも大幅に繋がりました。

本事業の実施は当社にとって転換期だったと考えます。

補助金を活用しての設備更新だけで終わりとせず、これからもコンサルティング会社にも助言いただき、省エネ活動を推進したいと考えています。

省エネ効果

補助対象設備の
事業前エネルギー使用量

512(kl/年)

補助対象設備の
エネルギー使用量

148.3(kl/年)

補助対象設備の
省エネルギー率

28.9%

削減コスト

1,310(万円/年)

令和2年、3年度事業

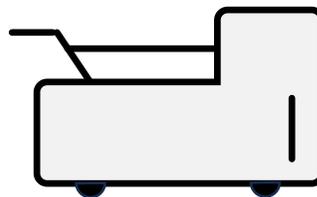
補助対象経費 1億5,028万円

補助金 5,009万円

※金額は申請時の額

省エネのPOINT

LPG式フライヤーから電気式フライヤーへの更新



フライヤー
(3台計)

更新前

更新後

LPG



34.751m³

0m³

電気



0kWh

255kWh

LPG式フライヤーから
電気式フライヤーへの
更新メリット

- ・省エネルギー効果
- ・適切な油温の管理調整
- ・維持費抑制
- ・室温上昇の抑制（副次的効果による省エネ）

フライヤー以外にも



冷凍機
27台更新

▶ 282kWh
削減



変圧器
2台更新

▶ 21kWh
削減

導入設備



3段式電気式フライヤー7m：1台
消費電力：66.0kW



3段式電気式フライヤー5.7m：1台
消費電力：59.4kW



3段式電気式フライヤー5m：1台
消費電力：52.8kW