ZEB29L-00050-P

ＺＥＢリーディング・オーナー登録票

一般社団法人 環境共創イニシアチブ Sustainable open Innovation Initiative

オーナー名	ロイヤルホームセンター株式会社

業種	大分類	卸売業・小売業	中分類	各種商品卸売業
HP	http://www.royal-hc.co.jp			

ＺＥＢへの取組み目標（2030年中長期計画）

ロイヤルホームセンターではグループ経営ビジョンである「人・街・暮らしの価値共創グループ」として、4つのテーマ(地球温暖化防止・資源保護・自然環境との調和・有害化学物質による汚染の防止)を掲げ、未来を見据えた環境思考に努め、より環境に配慮した商品・サービスの提供を通じて、環境と共生し、人が豊かに生きる社会の実現を目指します。
その取り組みの一つとして、店舗新築時には先導的な省エネ技術や高効率機器の導入を検討し、運用に即した最適な制御を行うことにより、エネルギー使用量の削減を目指します。
既存店舗においては
１．照明LED化と共に、調光システムの導入を検討し、さらなるエネルギー消費量の削減を図ります。
２．空調機の更新はAPF5.4以上とし、人感センサーシステムの導入を検討します。
３．空調設備の更新期間が長い店舗は、内・外機の薬品洗浄を実施し機器の延命と稼働負荷の低減を図ります。
４．端境期での外気の取り入れなど細かな運用改善を進めます。
また今後の新設店舗におきましてもＺＥＢ化事業の推進とBEMSによって取得したデータを活用し、店舗連携しながら運用段階での更なる省エネルギーを図ってまいります。

導入実績

	建築物の名称	都道府県	新築/既存建築物	建物用途	延床面積	階数	竣工年	一次エネルギー削減率		ＺＥＢランク
								創エネ含まず	創エネ含む	
1	ロイヤルホームセンター長久手	愛知県	新築	物販店舗等	14,774 m²	2階	2015	67.6 %	68.5 %	*ZEB Ready*
2										
3										
4										
5										

導入計画

	建築物の名称	都道府県	新築/既存建築物	建物用途	延床面積	階数	竣工年	一次エネルギー削減率		ＺＥＢランク
								創エネ含まず	創エネ含む	
1	ロイヤルホームセンター足立	東京都	新築	物販店舗等	12,129 m²	2階	2018	64.6 %	64.6 %	*ZEB Ready*
2										
3										
4										
5										